

COMUNICACIÓN |

laverdad.es fue en el 2006 el tercer diario español de información general más visitado en Internet

El promedio mensual de usuarios únicos de todo el año se elevó a 818.661, según la Oficina de Justificación de la Difusión

LA VERDAD

La audiencia de laverdad.es vuelve a alcanzar cotas inéditas. Según los datos publicados esta semana por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), el portal registró en diciembre un nuevo récord en todos los parámetros medidos: usuarios únicos mensuales (1.727.461), visitas (3.677.709) y páginas vistas (28.483.151).

Estas cifras consolidan a laverdad.es como el diario regional en Internet de mayor audiencia en España, muy por encima de cabeceras como *El Periódico de Cataluña*, *Heraldo de Aragón*, *La Voz de Galicia*, *Levante* o *Información*, situándose en el tercer puesto del ránking de diarios de información general de la OJD –tanto en diciembre, como en el promedio mensual de todo el año–, sólo superado por *elmundo.es* y *abc.es*.

En el 2006, el promedio diario de usuarios únicos conectados –terminales distintos– ascendió a 49.700, lo que supone un incremento de un 44% respecto al año anterior.

Los datos que ofrece la otra compañía de medición y análisis de audiencias en Internet, Nielsen / NetRatings, confirman el liderazgo de laverdad.es entre los diarios regionales españoles. Según la herramienta Nielsen SiteCensus (control basado en mediciones reales), un total de 1.794.169 usuarios únicos accedieron en diciembre a laverdad.es, situándose el promedio mensual del año en 844.638 usuarios únicos. Por otro lado, según Nielsen Netview, sistema que analiza el uso de la Red desde los hogares españoles mediante un panel estadístico de 18.000 individuos, laver-

Ranking nacional de diarios electrónicos (OJD)

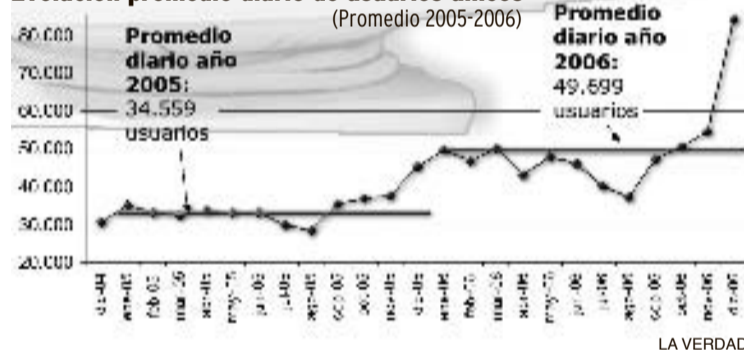
(Promedio mensual 2006)

| Ranking | Diario | Usuarios únicos | Visitas | Páginas vistas |
|---------|-----------------------------|-----------------|------------|----------------|
| 1º | EL MUNDO | 4.256.567 | 27.825.824 | 80.083.574 |
| 2º | ABC | 2.116.712 | 8.642.478 | 27.794.473 |
| 3º | LA VERDAD | 818.661 | 3.677.709 | 12.574.151 |
| 4º | EL CORREO DE BILBAO | 722.079 | 2.842.219 | 8.524.005 |
| 5º | EL PERIÓDICO DE CATALUÑA | 711.839 | 3.062.128 | 8.524.005 |
| 6º | EL HERALDO DE ARAGÓN | 621.798 | 2.842.219 | 7.142.128 |
| 7º | LA VOZ DE GALICIA | 511.839 | 2.062.219 | 6.074.128 |
| 8º | LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL | 501.486 | 1.962.219 | 5.924.128 |
| 9º | LAS PROVINCIAS DIGITAL | 491.587 | 1.842.219 | 5.824.128 |
| 10º | EL DIARIO MONTAÑÉS | 366.547 | 1.727.709 | 5.124.128 |
| 11º | EL COMERCIO DIGITAL | 351.412 | 1.627.709 | 4.824.128 |
| 12º | DIARIO DE EXTREMADURA | 332.267 | 1.527.709 | 4.524.128 |
| 13º | EL PERIÓDICO DE ARAGÓN | 321.147 | 1.427.709 | 4.224.128 |
| 14º | DIARIO VASCO ELECTRONICO | 321.147 | 1.427.709 | 4.224.128 |
| 15º | EL SUR | 278.000 | 1.327.709 | 3.924.128 |
| 16º | EL NOROCCIDENTE DE CASTILLA | 278.000 | 1.327.709 | 3.924.128 |
| 17º | DIARIO DE NAVARRA | 234.229 | 1.042.219 | 3.624.128 |
| 18º | CANARIAS TELEVISION | 214.229 | 852.219 | 3.274.128 |
| 19º | LEVANTE DIGITAL | 214.229 | 852.219 | 3.274.128 |



Evolución promedio diario de usuarios únicos

(Promedio 2005-2006)



En diciembre, consiguió la cifra récord de 1.727.461 usuarios únicos

El portal laverdad.es ha potenciado las informaciones de última hora

dad.es también ocupa el primer puesto de los diarios regionales con 798.000 usuarios únicos en el mes pasado.

La elevada audiencia de diciembre está ligada a la actualidad. Las consultas a la Lotería de Navidad especialmente, y en menor medida las fiestas navideñas, las noticias del atentado de la T4 y el resumen de noticias del año 2006 fueron acontecimientos informativos seguidos por un gran número de usuarios.

Mejores contenidos

Durante el 2006, laverdad.es ha potenciado la información de última hora con una mayor actualización de las noticias y con nuevos y más amplios especiales informativos. También se han lanzado nuevos canales de anuncios clasificados (tusanuncios y autocasion), un nuevo canal deportivo (Eurosport) y de empleo (infoempleo). En septiembre, se realizó un cambio de diseño del portal, modernizando su imagen y reformando el servicio de hemeroteca. También las secciones de participación del usuario (blogs, foros, concursos...) han sido potenciadas, experimentando importantes crecimientos.

Además del incremento en el número de lectores, laverdad.es registra también una subida en lo que a inversión publicitaria se refiere. En el 2006, la facturación por publicidad creció un 35% respecto al año anterior.

Estos resultados confirman a laverdad.es como uno de los medios electrónicos de comunicación con mayor crecimiento de audiencia en los últimos meses y como un excelente soporte publicitario; al tiempo que reflejan, una vez más, la fidelidad y el amplio respaldo de los lectores al esfuerzo de La Verdad Grupo Multimedia en su apuesta por las nuevas tecnologías.

Miles de personas en el primer Foro Social Mundial celebrado en África

COLPISA / AFP NAIROBI

El séptimo Foro Social Mundial (FSM), la cita anual que reúne a miles de opositores al fenómeno de la globalización y que por primera vez se celebra en África, se inició ayer en Nairobi con una marcha multitudinaria. Unos 5.000 activistas tomaban parte en la manifestación, una cifra muy inferior a los centenares de miles esperados por los organizadores.

La movilización comenzó en el suburbio de Kibera, uno de los mayores barrios de chabolas de África, y llegó al parque de Uhuru, donde a primera hora de la tarde se celebró la ceremonia oficial de apertura del Foro. A la cabeza de la marcha, una pancarta anunciaba que es «posible construir un mundo diferente». En un clima festivo, al ritmo de tambores, los manifestantes mostraban otros eslóganes como «Bush, terrorista nº 1». Italianos y españoles son los europeos más numerosos en este foro, en el que participarán cuantiosas organizaciones no gubernamentales.

En la agenda del encuentro, que se alargará hasta el 25 de enero, destacan asuntos como sida, resolución de conflictos, deuda externa y emigración.

SALUD

Otra víctima de gripe aviaria en Egipto

Una mujer egipcia de 27 años ha fallecido en un hospital de El Cairo como consecuencia de la gripe aviaria, el undécimo caso mortal desde la aparición de los primeros casos en febrero pasado. Fuentes del hospital Sadr confirmaron a *Efe* que la víctima, Warda Eid Ahmed, murió anoche en el centro hospitalario, donde llevaba varios días con respiración asistida.

Estudian la relación entre cáncer y móviles

Más de 200.000 voluntarios, de los que algunos llevan mucho tiempo usando el teléfono móvil, serán sometidos a observación durante un mínimo de cinco años para investigar los posibles efectos de esos aparatos en enfermedades como cáncer, Parkinson o el Alzheimer. El estudio responde al temor de que el uso prolongado de teléfonos móviles pudiera aumentar el riesgo de sufrir tumores cerebrales.

A prueba tres vacunas nuevas en España

La medicina contará este año en España con tres nuevas vacunas que van a proporcionar una elevada protección para enfermedades de gran prevalencia, como el cáncer de cuello de útero por la infección del papiloma virus, el rotavirus, que causa diarrea en los bebés, y el herpes zóster.

TEATRO ROMEA

TEA - TRES, presenta

“LA CASA DE BERNARDA ALBA”

de Federico García Lorca

Jueves, 1:
21'00 h.

Dramaturgia y Puesta en Escena:

VICENTE RODADO – KAREN MATUTE



LOCALIDADES A LA VENTA

Venta telefónica de localidades en el 968 35 51 70, mediante pago con tarjeta de crédito www.teatroromea.org

FUNDACIÓN CAJAMURCIA



AYUNTAMIENTO DE MURCIA

APERTURA DE PLAZO PARA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE INSTALACIÓN DE BARRAS EN FIESTAS DE PRIMAVERA 2007

PRIMERO.—Plazo: comienza a partir del día siguiente de la publicación de este anuncio y finaliza el 28 de febrero de 2006.

SEGUNDO.—Requisitos de la solicitud:

- 1.º) Únicamente podrán solicitar barra los titulares de establecimientos públicos de hostelería, y una sola barra por establecimiento.
- 2.º) Nombre y datos personales del titular del establecimiento, así como el nombre comercial del establecimiento.
- 3.º) Metros lineales de barra a ubicar en la fachada o proximidad del local del establecimiento.
- 4.º) A la solicitud deberán adjuntar la licencia de puesta en marcha y funcionamiento o cambio de titular como requisito indispensable.
- 5.º) En la solicitud se especificará si es para Bando de la Huerta, Entierro de la Sardina o ambos días.

TERCERO.—Las cartas de pago de las tasas por ocupación de la vía pública serán retiradas en la Oficina de Tributos y Recaudación, sita en C/ Escultor Juan González Moreno, s/n, junto a la Virgen de los Peligros

CUARTO.—En la barra se exhibirá el cartel de identificación de la notificación del acuerdo y de la prohibición de vender bebidas alcohólicas a menores de 18 años.

QUINTO.—En cualquier caso la autorización de instalación de barra, en los supuestos que se conceda, no permitirá la utilización de música y estará sujeta a las condiciones que se recojan en la resolución.